



Loppuraportti

”Kesäsetelin avulla yli 30 % Helsingin koulujen 9. luokkalaisista sai kesätyöpaikan.”

Nuorten vaikuttamisjärjestelmä Ruudin aloitteesta vuonna 2015 alkanut Helsingin kaupungin hanke nuorten kesätyökokeemuksen tukemiseen on vakiinnuttanut asemansa peruskoulun 9. luokkalaisten joukossa. Kesäseteli jaettiin helmikuussa kaikille Helsingin koulujen yhdeksäsluokkalaisille ja valmistavassa koulutuksessa ko. oppimäärää opiskeleville. Seteli on kohdistettu peruskoulun päättöluokkalaisille tärkeässä elämäntilanteen nivelvaiheessa, jolloin ensimmäisten työkokemusten kartuttaminen on erityisen arvokasta. Monet ovat saaneet näistä ensikokemuksista myös jatkoa työuralleen.

Nuorille järjestettiin työnhakuohjausta, kesätyötapahtumia ja CV-pajoja kouluissa, nuorisotaloilla ja Ohjaamossa

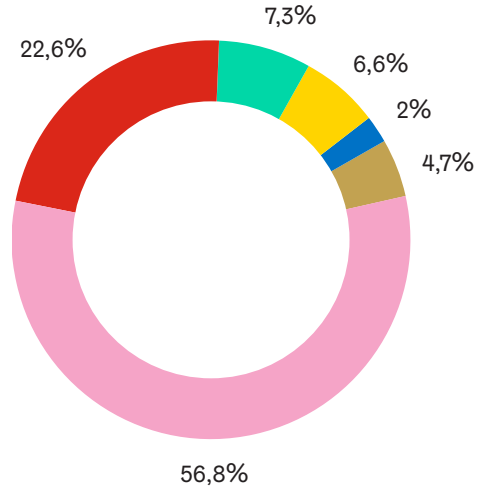
työnhaun tukemiseksi. Helsingin kaupungin, Ohjaamo Helsingin ja Vastuullinen kesäduuni –kampanjan järjestämä. Ensimmäinen kesäduuni –rekrytointitapahtuma Helsingin keskustakirjasto Oodissa houkutteli paikalle lähes 500 nuorta ja noin 70 nuorta sai sitä kautta kesätyöpaikkansa.

Setelin avulla nuoren on helpompi hakea kesätyötä ja työnantajien kynnys palkata nuori työntekijä on matalampi. Työnantajien kokemukset olivat positiivisia ja jopa 29 % palkkasi kesäsetelijakson aikana (2.6.–11.8.2019) useamman kuin yhden nuoren.

Pienyrittäjät ja yksityiset elinkeinonharjoittajat kertoivat, että kesätyöntekijät ovat olleet apuna pitkään venyneissä pienprojekteissa, sosiaaliseen mediaan perehdyttämisessä tai muissa kesän kiireissä, joita ilman kesäapua ei olisi pystynyt tekemään. Nuoret työllistyivät pääsääntöisesti ohjaustehtäviin erilaisille kesäleireille sekä kahviloihin, kauppoihin ja toimistoihin.

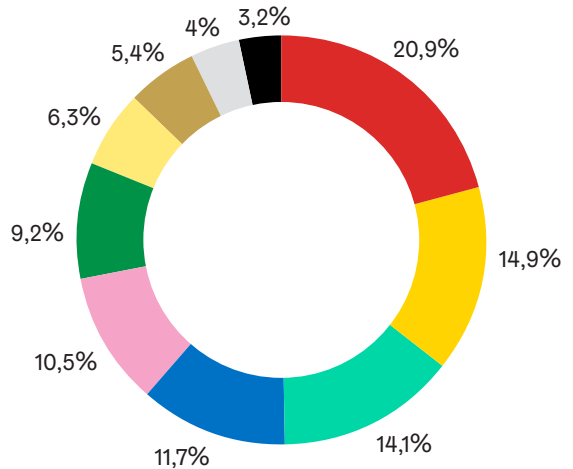
Työnantajamuodot

- Osakeyhtiö
- Yhdistys
- Yksityinen elinkeinonharjoittaja
- Seurakunta ja uskonnolliset yhteisöt
- Säätiö
- Muu



Työtehtävät aloittain

- Liikunta- ja vapaa-aika
- Ravintolat ja kahvila
- Kaupan ala
- Toimisto- ja mediatyö
- Asiakaspalvelu
- Puutarha- ja kiinteistöhuolto ja siivousala
- Huolto- ja rakennustehtävät ja muutto
- Muu
- Sosiaali- ja hoiva-ala
- Varasto- ja pakkaustyö



Käytäntö ja yhteistyö

Kesäseteli on nuorten, yrittäjien ja Helsingin kaupungin yhteinen hanke, jolla tuetaan nuorten kesätyöllistymistä. Kesäseteli toteutettiin yhteistyössä Helsingin kaupungin kulttuurin ja vapaa-ajan, kasvatuksen ja koulutuksen toimialan sekä elinkeino-osaston kesken. Mukana hankkeessa olivat myös Helsingin yrittäjät ja kaupakamari.

Kouluissa opinto-ohjaajat, jotka oli perehdytetty Kesäsetelin käytäntöihin, jakoivat setelit helmikuussa 9. luokkalaisille. Lisäksi Helsingin ulkopuolella koulua käyneellä helsinkiläisellä nuorella oli mahdollisuus hakea Kesäseteli Ohjaamosta. Jokaisella koululla oli tukena nimetty nuorisotyöntekijä, joka oli käytettävissä apuna Kesäsetelin jakamisessa ja kesätöiden hakemiseen liittyvissä kysymyksissä.

Setelin saatuaan nuori haki kesätöitä itsenäisesti. Töitä oli tehtävä vähintään 60 tuntia, jolloin palkan tuli olla vähintään 350 euroa. Mikäli nuori teki enemmän töitä, tuli palkankin olla suhteessa suurempi. Työsuhteen päätyttyä työnantaja palautti Nuorisopalveluille alkuperäisen Kesäsetelin, yhdessä työsopimuksen ja palkkatodistuksen kanssa. Setelin viimeinen palautuspäivä oli 30.9.2019.

”Kesäseteli on hyvä houkutin palkata kesätyöntekijä.”

– Minna, Töölön Putkiliike Oy



Mikäli setelin tiedoissa oli puutteita, otettiin työnantajaan yhteyttä. Lähes jokainen epäselvä seteli saatiin oikaistua ja näin hylättyjen määrä pysyi alhaisena. Tämän jälkeen työnantajalle korvattiin Kesäsetelin arvo 300 euroa.

Kesäsetelin viestinnässä panostettiin vuonna 2019 erityisesti nuoriin. Kesäsetelin kasvoksi nostettiin nouseva rap-artisti Cledos, jonka kanssa toteutettiin näyttävä ulkomainoskampanja sekä somekampanja, joka keräsi laajaa näkyvyyttä.

Työnantajia puolestaan tavoiteltiin mm. laajan yhteistyöverkoston kautta lähetetyn infopaketin avulla. Työnantajien oli myös mahdollista ilmoittaa avoimista kesätyöpaikoista Kesäsetelin nettisivuilla (kesaseteli.munstadi.fi), jossa julkaistiin kevään ja kesän aikana yhteensä 65 kesätyöntekijän hakuilmoitusta. Monissa ilmoituksissa töitä oli tarjolla useammallekin nuorelle. Avoimista työpaikoista tehtiin nostoja Kesäsetelin Facebook-sivuille. Kouluissa ja nuorisotaloilla oli ohjeistettu nuoria seuraamaan Kesäsetelin viestintää, joten myös nuoret käyttivät työpaikkasivustoa aktiivisesti työnhakuun ja näin löydettiin sopivat tekijät eri yrityksiin.

Tulokset

Kesäseteleitä jaettiin 5474 kappaletta, joista palautui 1655. Vuonna 2019 setelillä palkattiin 120 nuorta enemmän kuin edellisenä kesänä ja Kesäsetelin käyttöaste nousi jo yli 30 %:en. Nuorille tarjosi töitä 804 erillistä työnantajaa, joista 29 % palkkasi useamman kuin yhden nuoren. Kesäsetelillä oli merkittävä vaikutus palkkauspäätökseen – lähes 63 %:ssa palautetuista seteleistä työnantaja ilmoitti, että ei olisi työllistänyt niin nuorta tai niin useaa kesätyöläistä ilman Kesäseteliä.

Myös nuorten kannalta Kesäseteli koettiin hyväksi tueksi kilpailutilanteessa kesätyöpaikoista.

”Tosi kiva tämä on näin nuorille, koska kaikissa paikoissa sanotaan muuten helposti, että ei palkata alle 18 vuotiasta.”

– Fatima

Suurin osa työnantajista oli osakeyhtiöitä (56,8 %), toista suurta ryhmää edustivat erilaiset yhdistykset (22,6 %). Työpaikoista sijaitsi pääkaupunkiseudulla 1536 kappaletta (92,8 %), näistä suurin osa (1370 kpl) Helsingissä. Kesäseteliläisiä työllistyi kuitenkin myös pääkaupunkiseudun ulkopuolelle 119 nuorta (7,2 %), nämä työpaikat sijaitsivat ympäri Suomea aina Hangosta Rovaniemelle.

”Hyvä kokemus, nuoresta oli paljon apua rutiinitöissä.”

– Kirsi, Heinänen Oy Patenttitoimisto

”Erittäin hyvä ja toimiva konsepti” – Terhi,

Marttaliitto ry

Nuorten työtehtäväkirjo oli laaja: liikunta- ja vapaa-ajan toimintaan (kesäleirit) liittyvät tehtävät, ravintola- ja kahvilatyöt, kaupan alalla hyllytys ja järjestelytehtävät sekä erilaiset toimistotyöt ovat tarjonneet nuorille ensikosketuksen työelämään nyt jo useampana vuonna.

Kesäsetelin käyttöaste vaihteli alueittain ja kouluittain. Tuloksissa oli useampia kouluja, jotka pääsivät Kesäsetelin käyttöasteessa jopa yli 40 %:een. Merkittäviä, noin 10 % nousuja käyttöprosentissa löytyi 12 koulussa, jotka sijoituivat eri puolille Helsinkiä.

Arviointi

Viidettä vuotta käytössä olleesta Kesäsetelistä on kasvanut yhä vahvemmin 9. luokkalaisten väylä kesätöihin. Setelin tunnettavuuden kasvu yritysten ja yhdistysten joukossa on jatkuvasti laajentanut Kesäsetelin käyttöä.

”Win-win tilaisuus sekä työntekijälle että työnantajalle.”

– Riitta, ART-RITA

Seteli on saanut hyvän vastaanoton niin nuorten, koulujen kuin työnantajienkin taholta. Sen myötä kesätyömahdollisuudet ovat parantuneet ja työnantajien kynnys palkkaamiseen madaltunut. Työnantajat kokevat Kesäsetelin olevan merkittävä tekijä nuorten 15–17-vuotiaiden palkkauspäätöksissä ja hyvien kokemusten myötä moni heistä kertookin aikovansa työllistää kesäseteliläisiä myös jatkossa.

Nuorten näkemys Kesäsetelistä on positiivinen. Seteli helpottaa kiinnostavaan alaan tutustumista ja luo siten mahdollisuuksia kesätyön löytämiselle, sekä ansioluettelon päivittämiselle. Osa kesäseteliläisistä on myös saanut jatkoa kesätyösopimukselleen näytettyään kykynsä aluksi setelin avulla. Nuoret uskovatkin saavansa kesätöitä helpommin tulevaisuudessa, kun kokemusta ja näyttöä onnistuneesta työsuhteesta on karttunut jo hieman.

Vuoden 2018 tulosten mukaan oli suunniteltu viestinnässä vuodelle 2019 panostettavan erityisesti alueisiin, joissa käyttöaste oli ollut pienempi tai kokenut laskua viime vuoteen verrattuna; järjestetty työnhakuun liittyviä tapahtumia ja pajoja sekä osallistettu nuorisotyöntekijöitä, jotka tukevat nuorten työnhakuprosessia apuna kouluissa ja nuorisotaloilla tarpeen vaatiessa. Tässä oli onnistuttu hyvin, vuoden 2019 tuloksissa näkyi selvästi Kesäsetelin käyttöasteen nousu näissä kouluissa. Kohdennettua viestintää ja tukea kouluille, nuorille ja yhteistyötä työnantajien kanssa kannattaa siten jatkaa myös tulevaisuudessa ja hyväksi koettuja menetelmiä laajentaa muillekin alueille.

”Erittäin positiivinen juttu, älkää vaan lopettako tätä!”

– Terhi, Terhieronta Oy

Lisätietoja

Kesäseteli

Kulttuurin ja vapaa-ajan toimiala

puh. 040 485 7713

kesaseteli@hel.fi

kesaseteli.munstadi.fi